

Przedszkolak w cyberświecie – tylko pod nadzorem rodzica

ogólnopolska kampania edukacyjno-informacyjna



730 030 765



biuro@instytutnowejkultury.pl



www.instytutnowejkultury.pl

OGÓLNOPOLSKA KAMPANIA
EDUKACYJNO-INFORMACYJNA

PRZEDSZKOLAK W CYBERŚWIECIE

– TYLKO POD NADZOREM RODZICA



Nie zostawiaj dziecka
samego w cyberświecie!



Założenia kampanii¹

PODSTAWA PRAWNA

art. 4¹ ust 1 pkt. 3 Ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi „prowadzenie profilaktycznej działalności informacyjnej i edukacyjnej oraz działalności szkoleniowej w zakresie rozwiązywania problemów alkoholowych, przeciwdziałania narkomanii oraz uzależnieniom behawioralnym, w szczególności dla dzieci i młodzieży (...)”

DLA KOGO?

Dla rodziców oraz wychowawców dzieci w wieku przedszkolnym.

**Zadbaj o każdego przedszkolaka
w swojej gminie!**

¹ Kampania jest inspirowana działaniami KCPU podejmowanymi w ramach projektu „Pierwsze kroki w (cyber)Świecie” w 2022 roku.



Cel kampanii



Jak bezpiecznie wprowadzić przedszkolaka w cyfrowy świat? To ważne zadanie dla rodziców i wychowawców.

Przygotowanie rodziców i wychowawców w przedszkolach (a także w żłobkach) do podejmowania działań ochronnych, wprowadzania zasad korzystania z urządzeń mobilnych i asystowania dzieciom w wirtualnym świecie.

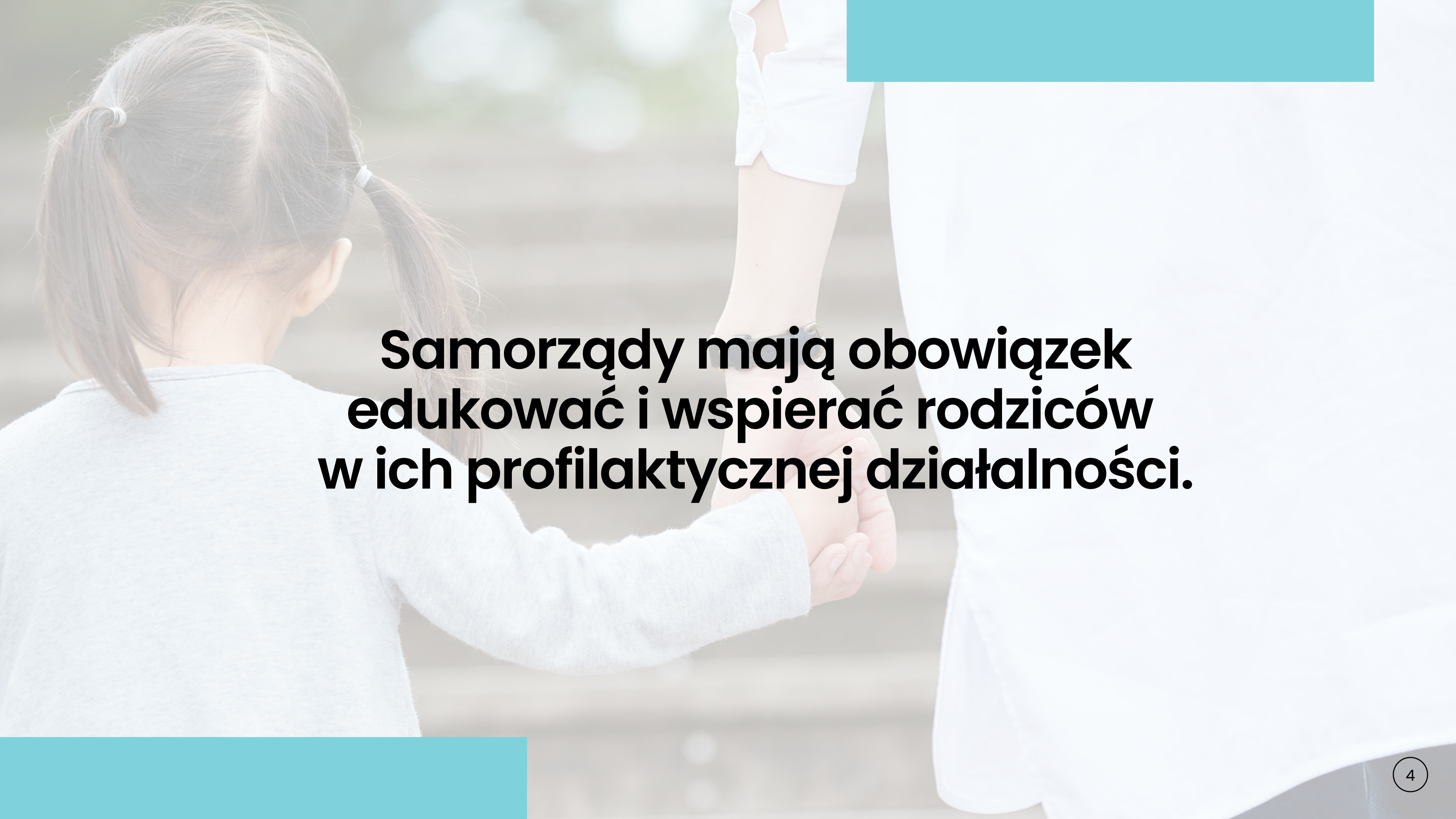
Czy wiesz, że...?

Ponad 60% czterolatków i blisko 80% sześciolatków korzysta z urządzeń cyfrowych, 90% z nich robi to samotnie, bez asysty osoby dorosłej.



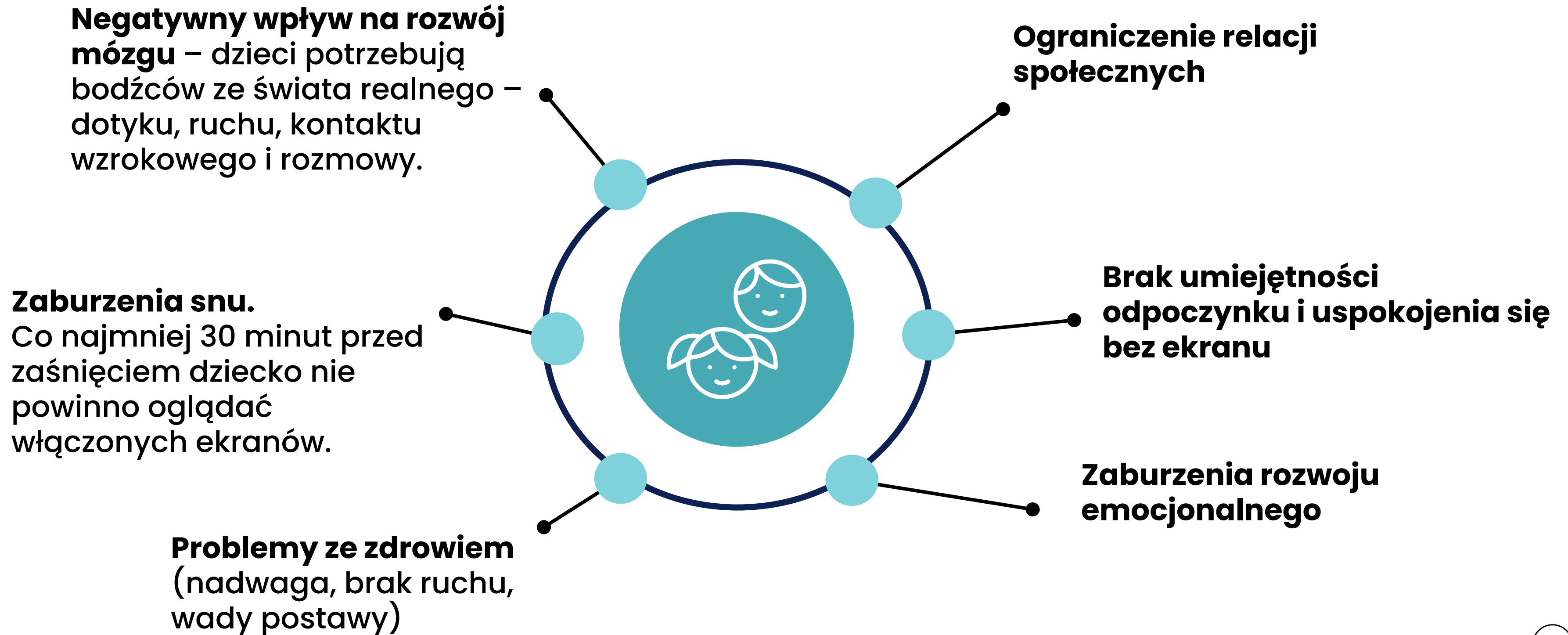
Profilaktyka

rozpoczyna się w domach i może być inicjowana przez wychowawców w przedszkolach i żłobkach.



**Samorządy mają obowiązek
edukować i wspierać rodziców
w ich profilaktycznej działalności.**

Zagrożenia nadmiernego korzystania z urządzeń cyfrowych





**Nowe technologie nie są złe,
ale w przypadku małych dzieci
konieczne są limity czasu
i kontrola treści.**

Materiały kampanii



BROSZURA

Przedszkolak w cyberświecie

Praktyczny przewodnik dla rodziców i opiekunów, którzy chcą świadomie wspierać dziecko w jego pierwszych krokach w świecie technologii. Dowiesz się z niej, jak być dla dziecka cyfrowym przewodnikiem – osobą, która nie tylko kontroluje, ale przede wszystkim wspiera, tłumaczy i uczy świadomego korzystania z ekranów. W broszurze znajdziesz również konkretne porady, jak ustalać i egzekwować domowe reguły dotyczące ekranów – bez kar i konfliktów.

format A5



ULOTKA

Higiena cyfrowa w domu - zasady i dobre praktyki

Z ulotki dowiesz się, jakie zasady warto wprowadzić w domu, aby korzystanie z urządzeń ekranowych było bezpieczne i dopasowane do wieku przedszkolaka. W ulotce znajdziesz także konkretne wskazówki, jak budować domowe reguły dotyczące ekranów – w sposób jasny, spokojny i bez konfliktów. To praktyczne narzędzie dla każdego, kto chce zadbać o zdrowe cyfrowe nawyki już od najmłodszych lat.

format A4 do DL

Materiały kampanii

cd.



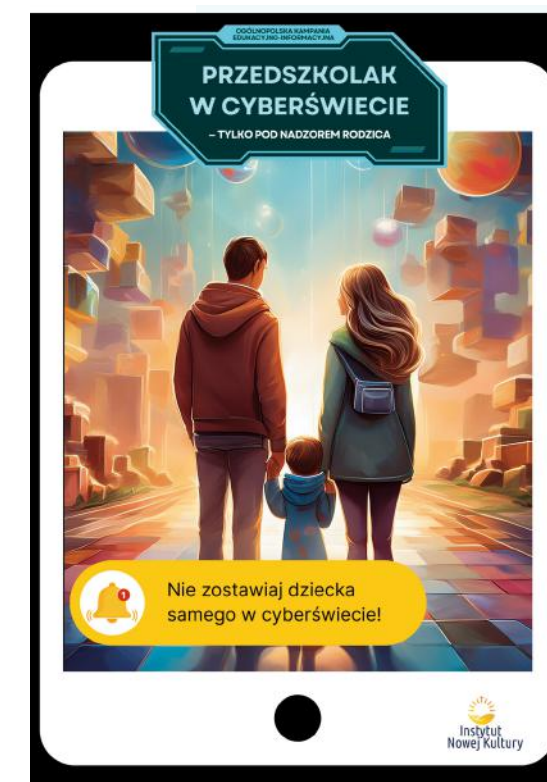
ULOTKA

Z dzieckiem offline

To krótkie i praktyczne kompendium dla rodziców, którzy chcą budować bliską relację z dzieckiem bez udziału ekranów. Pokażmy, jakie aktywności offline wspierają rozwój przedszkolaka.

Znajdziesz w niej inspiracje do wspólnych zabaw, pomysły na domowe „strefy bez ekranów” oraz przypomnienie, że najlepszym wzorem dla dziecka jest dorosły, który też potrafi być offline.

format A4 do DL



PLAKAT A2

Przedszkolak w cyberświecie – tylko pod nadzorem rodzica

Plakat stanowi wartościowe narzędzie edukacyjne i jest rekomendowany do umieszczenia w przestrzeni każdego przedszkola – zarówno w holach, jak i przy wejściach do sal czy szatni. Ma przypomnieć, że małe dziecko nie powinno samodzielnie korzystać z internetu ani urządzeń cyfrowych – wymaga obecności i zaangażowania dorosłego. Hasło zachęca rodziców do refleksji: „Czy moje dziecko ma jasne zasady? Czy wie, ile i co może oglądać?”

Materiały kampanii

cd.

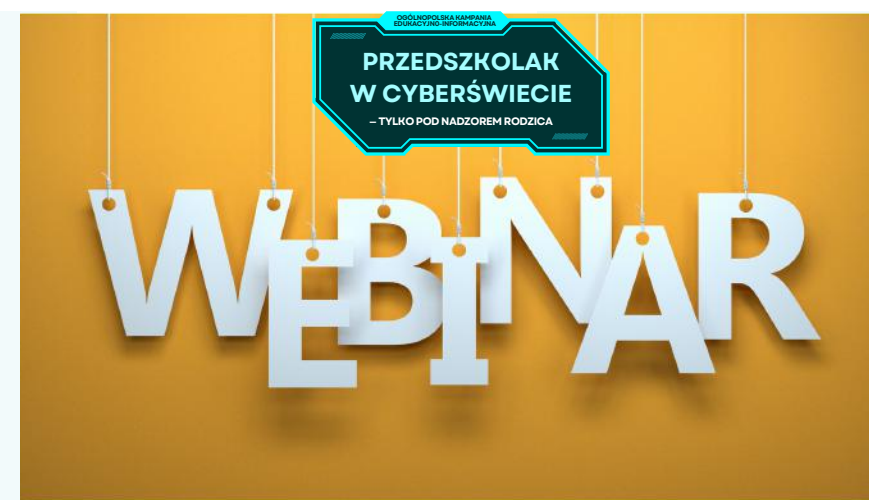


MAGNES

Przedшкоlak w cyberświecie – tylko pod nadzorem rodzica

Magnes umieszczony np. na lodówce lub tablicy informacyjnej przypomina domownikom o najważniejszych regułach dotyczących ekranów – takich jak czas ekranowy, strefy bez urządzeń czy wspólne aktywności offline. Pomaga utrwalać dobre praktyki, takie jak wspólne posiłki bez telefonów, wyłączenie ekranów przed snem, czy rozmawianie o tym, co dzieci oglądają w sieci.

Format: ok. 9cm x 12 cm



WEBINAR

„Higiena cyfrowa w domu – zasady i dobre praktyki dla całej rodziny”.

Webinar jest skierowany do rodziców, opiekunów i wychowawców. Dotyczy praktycznych sposobów wspierania dzieci oraz bezpiecznego korzystania z technologii cyfrowych w rodzinie – m.in. tego, jak nadmiar ekranów wpływa na dzieci i dorosłych oraz jak wprowadzać proste zasady ograniczające czas przed ekranem.

Korzyści



OGRANICZENIE

ograniczenie używania urządzeń cyfrowych przez małe dzieci, zwłaszcza bez rodzicielskiego nadzoru

ZDROWIE

zdrowsze fizycznie i lepiej funkcjonujące społecznie i dzieci

PROFILAKTYKA

profilaktyka uzależnień i innych zaburzeń zdrowia psychicznego

Dla gminy

Każda gmina, która przystąpi do kampanii otrzyma **certyfiakat uczestnictwa** oraz **darmowy dostęp do webinarów** pt. „Higiena cyfrowa w domu – zasady i dobre praktyki dla całej rodziny”. Webinaria będą dostępne dla przedszkoli, jako dodatkowy materiał edukacyjny poza materiałami przekazanymi przez samorządy. Przedszkola będą mogły upowszechniać webinaria wśród rodziców.

Wypowiedzi ekspertów



„Badania pokazują, że zbyt wczesny i niekontrolowany dostęp do internetu zwiększa ryzyko problemów emocjonalnych i rozwojowych u małych dzieci.”

dr hab. Magdalena Szafranek, prof. UW



„Mózg rośnie w ruchu, nie w internecie – dziecko potrzebuje zabawy, relacji i doświadczeń, by naprawdę się rozwijać.”

dr hab. Krystyna Rymarczyk, prof. USWPS

Eksperci Krajowego Centrum Przeciwdziałania Uzależnieniom także zachęcają, by w ramach gminnych programów profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych oraz przeciwdziałania narkomani, samorządy lokalne podejmowały działania profilaktyczne w obszarze profilaktyki uzależnień behawioralnych:

„Samorządy gminne podejmują stanowczo za mało działań w obszarze uzależnień behawioralnych, a jest to jedno z zadań gminnych programów” (...)
Należy zaplanować działania edukacyjne dla rodziców w różnych formach i miejscach – warsztaty, broszury, ulotki, lokalne kampanie edukacyjne czy krótkie prelekcje. Właśnie z tymi dwoma najważniejszymi przekazami: normy i zasady oraz monitorowanie”.

Wywiad z Katarzyną Łukowską zastępcą dyrektora KCPU ds. profilaktyki i współpracy z samorządami dla portalu www.strategie.jst.pl maj, 2025.

Szanowni Państwo,

jako samorządy mamy ustawowy obowiązek i jednocześnie ogromną odpowiedzialność za wspieranie rodziców i opiekunów w ich wychowawczej roli. Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 3 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi jesteśmy zobowiązani do prowadzenia działalności informacyjnej, edukacyjnej i szkoleniowej w zakresie przeciwdziałania uzależnieniom – również tym behawioralnym, takim jak nadmierne korzystanie z urządzeń cyfrowych.

Dlatego serdecznie zachęcam Państwa gminę do udziału w kampanii **„Przedszkolak w cyberświecie – tylko pod nadzorem rodzica”**. Kampania zawiera kompleksowy materiał profilaktyczny skierowany do rodzin z małymi dziećmi. Proponowany przez Fundację Instytut Nowej Kultury pakiet dostarcza nam praktyczny przewodnik dla rodziców, pokazujący jak być cyfrowym przewodnikiem swojego dziecka, zawiera ulotki edukacyjne – m.in. „Higiena cyfrowa w domu” i „Z dzieckiem offline” – pełne wskazówek i pomysłów na zdrowe nawyki i wspólne aktywności. Pakiet ten proponuje materiały wizualne w postaci plakatów do przedszkoli i żłobków, przypominających o konieczności obecności dorosłego przy korzystaniu dziecka z mediów, a ponadto w ramach kampanii Fundacja oferuje nam webinar dla rodziców i wychowawców, poświęcony zasadom higieny cyfrowej i dobrym praktykom w rodzinie.

Warto podkreślić, że profilaktyka rozpoczyna się w domu, ale może być skutecznie inicjowana także w przedszkolach i żłobkach. Kampania jest praktycznym i nowoczesnym narzędziem, które wzmacnia kompetencje rodziców, a jednocześnie pozwala na realizację ustawowego zadania samorządu w zakresie profilaktyki uzależnień.

Zapraszam Państwa do włączenia się w tę inicjatywę – dla zdrowia, dla bezpieczeństwa i dla przyszłości naszych najmłodszych mieszkańców.



Artur Kozieł
Pełnomocnik wójta ds. profilaktyki uzależnień
w Gminie Raszyn

Rodzaje pakietów

Pakiet Mini

ulotka 1	100 szt.
ulotka 2	100 szt.
brozura	50 szt.
plakat	5 szt.
magnesy	50 szt.
webinar	1 szt.

**cena
1100 zł
brutto**

Pakiet Maxi

ulotka 1	220 szt.
ulotka 2	220 szt.
brozura	100 szt.
plakat	10 szt.
magnesy	100 szt.
webinar	1 szt.

**cena
1950 zł
brutto**

Zamówienie prosimy składać mailowo

W celu zamówienia wybranego pakietu należy wydrukować i uzupełnić formularz zamówienia dołączony do niniejszej oferty i odesłać jego skan na adres:

biuro@instytutnowejkultury.pl

Termin realizacji zamówienia: po 17 listopada 2025 r.



+48 730 030 765



biuro@instytutnowejkultury.pl



www.instytutnowejkultury.pl

