

OGÓLNOPOLSKA KAMPANIA  
PROFILAKTYCZNO-EDUKACYJNA DLA GMIN I SZKÓŁ

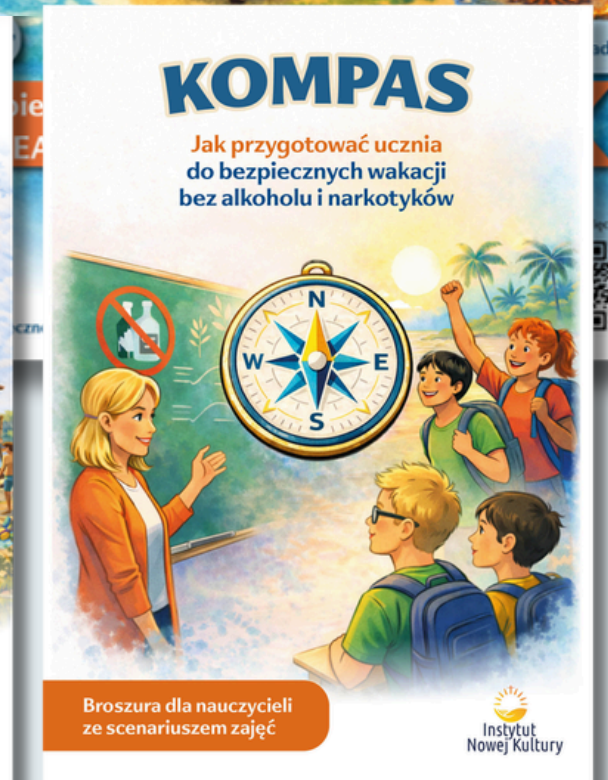
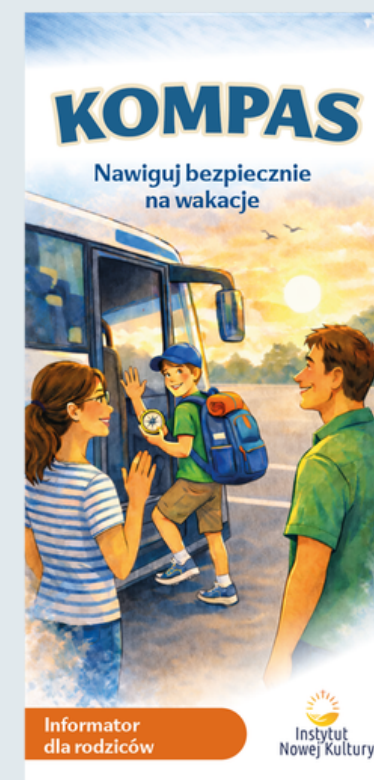


# KOMPAS

bezpieczny kierunek na wakacje  
bez alkoholu i narkotyków



[www.instytutnowejkultury.pl](http://www.instytutnowejkultury.pl)



# Dlaczego ta kampania jest potrzebna?

Wakacje to czas wolności, zabawy i nowych znajomości i jednocześnie mniejszy nadzór dorosłych. Badania i doświadczenia praktyków wskazują, że właśnie w tym okresie **wzrasta ryzyko**:

- inicjacji alkoholowej,
- eksperymentowania z narkotykami i innymi substancjami psychoaktywnymi,
- podejmowania zachowań ryzykownych,
- wypadków, utonięć oraz sytuacji zagrożenia zdrowia i bezpieczeństwa młodych ludzi.

**Dlatego działania profilaktyczne realizowane bezpośrednio przed wakacjami należą do efektywnych form profilaktyki uniwersalnej.**

Kampania „**KOMPAS – bezpieczny kierunek na wakacje**” wspiera samorządy w realizacji ustawowych zadań i dostarcza gotowych, sprawdzonych i łatwych do wdrożenia narzędzi edukacyjnych.



# Zgodność z zadaniami gminy

## Realizacja kampanii wpisuje się w zadania własne gminy określone w:

**art. 4<sup>1</sup> ust. 1 pkt 3 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi**, obejmujące prowadzenie profilaktycznej działalności informacyjnej i edukacyjnej w zakresie:

- problemów alkoholowych,
- przeciwdziałania narkomanii,
- uzależnień behawioralnych, w szczególności skierowanej do dzieci i młodzieży.

## Rekomendacje

Kampania jest zgodna z rekomendacjami **Krajowego Centrum Przeciwdziałania Uzależnieniom**, które wskazują na potrzebę prowadzenia lokalnych działań edukacyjnych oraz kampanii profilaktycznych realizowanych w społecznościach lokalnych (Rekomendacje KCPU 2026, s. 77).

➔ Kampania może być finansowana ze środków gminnych programów profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych oraz przeciwdziałania narkomanii.



# Zadbaj o bezpieczne wakacje dzieci w swojej gminie!

Wakacje bez używek zaczynają się od rozmowy.  
Przygotujmy młodych ludzi na realne sytuacje  
— zanim się wydarzą.



# Cel kampanii

Celem kampanii jest **zwiększenie bezpieczeństwa dzieci i młodzieży w okresie wakacyjnym** poprzez:

- opóźnianie inicjacji alkoholowej i narkotykowej,
- wzmacnianie roli rodziców jako najważniejszego czynnika chroniącego,
- przygotowanie młodych ludzi do realnych sytuacji wakacyjnych,
- rozwijanie umiejętności podejmowania bezpiecznych decyzji,
- budowanie lokalnej odpowiedzialności za zdrowie młodego pokolenia.

## Odbiorcy kampanii

- uczniowie klas VI–VIII szkół podstawowych,
- rodzice,
- szkoły i nauczyciele,
- społeczność lokalna.



# Co otrzymuje gmina?

Kampania została zaprojektowana tak, aby **samorząd otrzymał komplet gotowych narzędzi**, możliwych do natychmiastowego wdrożenia w szkołach.

## Szkoły i nauczyciele

- broszurę ze scenariuszem zajęć profilaktycznych,
- interaktywną karcianą grę edukacyjną „**Kompas – Gra Decyzji Wakacyjnych**”,
- materiał wideo wspierający nauczycieli w realizacji zajęć,
- webinar dla rodziców,
- certyfikat udziału szkoły w kampanii.

### WAŻNE!

W celu wsparcia realizacji zajęć Instytut Nowej Kultury przygotował **krótki film z praktycznymi wskazówkami** dotyczącymi prowadzenia gry oraz jej omówienia z uczniami.

## Dzieci i młodzież

- ulotkę edukacyjną,
- breloczek – symbol kompasu wzmacniający przekaz profilaktyczny.

## Rodzice

- ulotkę „KOMPAS Rodzica” z praktycznymi wskazówkami rozmowy o alkoholu i narkotykach,
- dostęp do webinaru eksperckiego.

## Samorząd

- certyfikat realizacji kampanii,
- gotowe materiały informacyjne,
- pakiet postów do mediów społecznościowych,
- artykuł do lokalnych mediów,
- indywidualne konsultacje w zakresie realizacji gminnego programu w pakiecie PRO.

# Materiały kampanii



## BROSZURA DLA NAUCZYCIELI ze scenariuszem zajęć

### Jak przygotować ucznia do bezpiecznych wakacji bez alkoholu i narkotyków

Praktyczne wsparcie do prowadzenia zajęć profilaktycznych, zawierające scenariusze i wskazówki do rozmowy z uczniami o bezpieczeństwie w czasie wakacji.

format A5



karty sytuacji



przykładowe karty decyzji do wybranej sytuacji



karta KOMPAS

## GRA EDUKACYJNA do wykorzystania na zajęciach

### Kompas - Gra Decyzji Wakacyjnych

Interaktywna gra profilaktyczna dla uczniów, która poprzez scenariusze wakacyjnych sytuacji uczy rozpoznawania zagrożeń, podejmowania bezpiecznych decyzji i reagowania na presję rówieśniczą.

Gra zawiera 5 kart sytuacji (różne kolory) oraz po 6 kart decyzji do każdej z sytuacji. Dodatkowo dla każdej grupy karta z akronimem KOMPAS. Łącznie 40 kart.

# Materiały kampanii

cd.



## ULOTKA DLA RODZICÓW

### Kompas rodzica – bezpieczny kierunek na wakacje dla dziecka

Ulotka zawiera informacje, które mają pomóc rodzicom rozmawiać z dziećmi o wakacyjnych zagrożeniach oraz wspierać je w dokonywaniu odpowiedzialnych wyborów.

format A4 do DL



## PLAKAT

### Mapa ryzyk wakacyjnych

Infografika pokazująca najczęstsze wakacyjne zagrożenia oraz zachęcająca młodych ludzi do reagowania i dbania o bezpieczeństwo.

format A3

# Materiały kampanii

cd.



## ULOTKA DLA UCZNIÓW

### Nawiguj bezpiecznie na wakacjach

Krótki materiał edukacyjny pokazujący wakacyjne sytuacje ryzyka i sposoby podejmowania bezpiecznych decyzji.

format A4 do DL



## PRZEDMIOT EDUKACYJNY UTRWALAJĄCY PRZEKAZ PROFILAKTYCZNY

### Odblask z kompasem

W ramach programu uczestnicy otrzymują przedmiot edukacyjny utrwalający przekaz profilaktyczny (odblask z kompasem). Element ten pełni funkcję wzmacniania przekazu edukacyjnego oraz przypominania o zasadach bezpiecznych wyborów, co sprzyja utrwalaniu postaw i norm chroniących przed zachowaniami ryzykownymi.

# Materiały kampanii

cd.



## CERTYFIKAT DLA GMINY

### Kompas – bezpieczny kierunek na wakacje bez alkoholu i narkotyków

Symboliczne wyróżnienie przyznawane samorządom aktywnie wspierającym działania profilaktyczne i angażującym lokalną społeczność w tworzenie bezpiecznych wakacji dla dzieci i młodzieży.

Certyfikat potwierdza udział gminy w kampanii oraz jej zaangażowanie w ochronę zdrowia i bezpieczeństwa młodych mieszkańców.

format A4

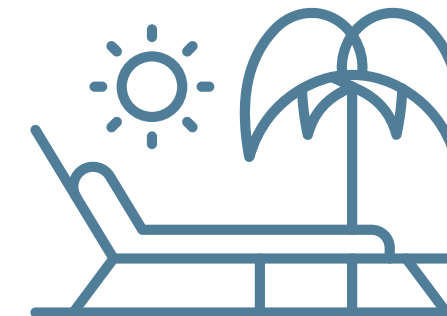
# Mocne strony kampanii

- gotowe narzędzia dla szkół – bez dodatkowego obciążenia nauczycieli
- profilaktyka oparta na czynnikach chroniących (evidence-based)
- aktywne metody pracy z uczniami
- realne ćwiczenie podejmowania decyzji
- jednoczesne oddziaływanie na dzieci i rodziców
- szybkie wdrożenie na poziomie całej gminy

# Gdzie przekazać materiały?



do wszystkich **szkół podstawowych**  
na swoim terenie



do **miejsc organizacji wypoczynku letniego**  
(domy kultury, świetlice, Lato w mieście itp.)

**Jedna decyzja samorządu może przelożyć się na setki ważnych rozmów w klasach i rodzinach, a w konsekwencji – na lepszą ochronę dzieci w czasie wakacji.**

# Skala realizacji kampanii

## **Pakiet MINI**

rekomendowany do realizacji pilotażowej lub w pojedynczych szkołach

## **Pakiet MAXI**

umożliwia realizację kampanii w kilku szkołach

## **Pakiet MAXI PRO**

umożliwia objęcie działaniami większości szkół w gminie

# Pakiety kampanii dla gmin

	<b>MINI</b>	<b>MAXI</b>	<b>MAXI PRO</b>
SZACUNKOWA LICZBA UCZNIÓW	ok. 90	ok. 150	ok. 300
broszura ze scenariuszem zajęć	10 szt.	25 szt.	40 szt.
KOMPAS - Gra Decyzji Wakacyjnych	4 zestawy	6 zestawów	8 zestawów
ulotka dla uczniów	90 szt.	150 szt.	300 szt.
ulotka dla rodziców	90 szt.	150 szt.	300 szt.
odblask z kompasem	90 szt.	150 szt.	300 szt.
plakat Mapa ryzyk wakacyjnych	2 szt.	5 szt.	10 szt.
dostęp do filmu instruktażowego (nauczyciele)	V	V	V
webinar dla rodziców (możliwość wysłania przez e-dziennik)	V	V	V
certyfiakat dla szkoły	2 szt.	3 szt.	4 szt.
certyfiakat dla gminy	1 szt.	1 szt.	1 szt.
artykuł do mediów lokalnych	V	V	V
5 postów grafikami do mediów społecznościowych	V	V	V
konsultacja online (1 godz. dla GKRPA/dyrektorów)	-	-	V
<b>cena netto</b>	<b>1 690,00 zł + VAT</b>	<b>2 390,00 zł + VAT</b>	<b>3 540,00 zł + VAT</b>

- wskazówki wdrożeniowe
- możliwość omówienia działań profilaktycznych

# Kampania może zostać wdrożona w ciągu kilku dni

od podjęcia decyzji przez gminę



# Jak wdrożyć kampanię w gminie krok po kroku?

1

## Wybór pakietu kampanii

Gmina wybiera pakiet dopasowany do liczby szkół i skali planowanych działań profilaktycznych (MINI, MAXI lub MAXI PRO).

2

## Złożenie zamówienia

Wypełniony formularz zamówienia należy przestać mailowo na adres:

[biuro@instytutnowejkultury.pl](mailto:biuro@instytutnowejkultury.pl)

Po potwierdzeniu zamówienia ustalany jest termin realizacji.

3

## Przekazanie materiałów do szkół

Po otrzymaniu pakietu gmina przekazuje materiały do szkół podstawowych na swoim terenie lub do wybranych placówek edukacyjnych oraz miejsc organizacji wypoczynku letniego (np. domów kultury, świetlic, zajęć „Lato w mieście”).

# Jak wdrożyć kampanię w gminie krok po kroku?

4

## Realizacja zajęć profilaktycznych

Nauczyciele prowadzą zajęcia z wykorzystaniem:

- broszury ze scenariuszem,
- gry edukacyjnej „Kompas – Gra Decyzji Wakacyjnych”,

Zajęcia mogą zostać zrealizowane w ramach godzin wychowawczych, zajęć profilaktycznych lub działań przedwakacyjnych.

5

## Wsparcie rodziców

Gmina lub szkoły przekazują rodzicom:

- ulotki edukacyjne,
- link do webinaru eksperckiego (np. poprzez Librus lub inny dziennik elektroniczny).

Dzięki temu kampania oddziałuje jednocześnie na dzieci i ich opiekunów.

# Jak wdrożyć kampanię w gminie krok po kroku?

6

## Informacja dla społeczności lokalnej

Gmina może wykorzystać gotowe materiały komunikacyjne:

- artykuł do lokalnych mediów,
- posty do social media,
- grafikę kampanijną.

Pozwala to zwiększyć zasięg działań i budować lokalną odpowiedzialność za bezpieczeństwo dzieci.

7

## Konsultacja ekspercka (pakiet MAXI PRO)

W pakiecie MAXI PRO gmina może skorzystać z indywidualnej konsultacji online dotyczącej:

- organizacji działań profilaktycznych,
- wdrożenia kampanii w szkołach,
- wzmocnienia gminnego programu profilaktyki.

# Efekt dla społeczności lokalnej

Jedna decyzja samorządu umożliwia objęcie działaniami profilaktycznymi wszystkich szkół podstawowych na terenie gminy, co przekłada się na:

- większą świadomość zagrożeń,
- ograniczanie zachowań ryzykownych,
- zwiększenie bezpieczeństwa dzieci podczas wakacji.



# Zamówienie prosimy składać mailowo

W celu zamówienia wybranego pakietu należy wypełnić formularz zamówienia dołączony do oferty i przesać jego skan na adres:

**[biuro@instytutnowejkultury.pl](mailto:biuro@instytutnowejkultury.pl)**



+48 730 030 765



[biuro@instytutnowejkultury.pl](mailto:biuro@instytutnowejkultury.pl)



[www.instytutnowejkultury.pl](http://www.instytutnowejkultury.pl)

