

SZKOLENIE DLA SAMORZĄDÓW I INSTYTUCJI

Kontrola punktów sprzedaży alkoholu i interwencje wobec nielegalnej reklamy

Szkolenie przygotowuje członków GKRPA i pracowników samorządowych do prawidłowego prowadzenia działań w zakresie ograniczania dostępności alkoholu, kontroli punktów sprzedaży oraz reagowania na nielegalną reklamę alkoholu.

Czas	4 godz. online lub 6 godz. stacjonarnie w wersji praktycznej
Forma	Otwarte online jako szkolenie ogólnopolskie; stacjonarne jako warsztat zamknięty dla gminy.
Dostępność	otwarte / zamknięte

Co pomoże uporządkować to szkolenie

Jedna nieprawidłowa sprzedaż może mieć poważne skutki. Osoby prowadzące sprzedaż i samorząd potrzebują jasnych zasad, przeciwczonych reakcji oraz sposobu dokumentowania działań.

Co uczestnicy wykorzystają w praktyce

- uczestnicy wiedzą, jak przygotować i przeprowadzić kontrolę
- gmina poprawia jakość dokumentacji i bezpieczeństwo działań
- komisja lepiej rozumie strategię ograniczania dostępności alkoholu
- uczestnicy uczą się rozpoznawać naruszenia dotyczące reklamy alkoholu
- szkolenie może być elementem pakietu odpowiedzialnej sprzedaży

Tematy, które przepracujemy

- ograniczanie dostępności alkoholu jako zadanie gminy
- podstawy prawne kontroli punktów sprzedaży
- przygotowanie i przebieg kontroli
- protokół, dokumentacja i najczęstsze błędy
- sprzedaż alkoholu osobom nieletnim i nietrzeźwym
- legalna i nielegalna reklama napojów alkoholowych
- współpraca GKRPA, urzędu, policji i innych służb

Po szkoleniu

Szkolenie zmienia kontrolę z działania intuicyjnego w uporządkowaną procedurę opartą na przepisach, dokumentacji i jasno określonych rolach.

Materiały dla uczestników

wzór protokołu kontroli, checklista kontrolna, przykłady naruszeń reklamy alkoholu, materiały dla GKRPA, certyfikat udziału.

Prowadzący

Błażej Gawroński, Anna Puchacz-Kozioł, Sylwester Lewandowski oraz eksperci prawni współpracujący z Instytutem Nowej Kultury.

Skład prowadzących i termin potwierdzamy przy ustalaniu edycji.

Chcesz zorganizować to szkolenie?

- 01 Skontaktuj się z Fundacją**
Napisz lub zadzwoń. Wskaż temat szkolenia, instytucję i grupę odbiorców.
- 02 Opisz potrzeby zespołu**
Podaj liczbę uczestników, preferowaną formę, miejsce oraz proponowany termin.
- 03 Uzgodnij zakres i wycenę**
Wspólnie ustalimy program, warunki organizacyjne oraz wycenę szkolenia.

biuro@instytutnowejkultury.pl
tel. 730 030 765