



Instytut
Nowej Kultury

Kampanie edukacyjne w przestrzeni internetu

**Skuteczne, nowoczesne i mierzalne
działania profilaktyczne dla gmin i instytucji**

Realizujemy kampanie online, które pomagają szybko dotrzeć do mieszkańców z ważnym przekazem edukacyjnym – precyzyjnie, atrakcyjnie i z realnym efektem.

Przykładowy pakiet standardowy



21–30
dni emisji



Meta Ads +
Google Ads



min.
200 000
wyświetleń



10
grafik
edukacyjnych



1
artykuł
ekspertski



raport końcowy
PDF



Docierasz tam, gdzie są mieszkańcy

Kampania trafia do odbiorców w kanałach, z których korzystają każdego dnia.



Pokazujesz realne działania gminy

Budujesz nowoczesny, wiarygodny wizerunek samorządu i pokazujesz troskę o ważne sprawy społeczne.



Otrzymujesz konkretne efekty

Raport końcowy pokazuje zasięgi, kliknięcia, wejścia na stronę i odbiór kampanii.



Tematy kampanii dopasowujemy do lokalnych potrzeb –
od **FASD** po **przeciwdziałanie przemocy domowej**.



OFERTA INSTYTUTU NOWEJ KULTURY

1

2

3

4



Instytut
Nowej Kultury

Tematy kampanii – wybierasz obszar, my realizujemy całość

Przygotowujemy kampanie dopasowane
do lokalnych potrzeb, celów programu
profilaktyki oraz grup odbiorców
w Twojej gminie.



Szkody zdrowotne
powodowane
przez alkohol



Więzi rodzinne
jako czynnik
chroniący



Uzależnienia
behawioralne



Przeciwdziałanie
smartfonizacji



Przeciwdziałanie
przemocy
domowej



FASD –
ciąża bez
alkoholu

Przykładowe grupy odbiorców



rodzice



młodzież



kobiety
w ciąży



specjaliści



mieszkańcy
gminy



seniorzy



Elastyczny temat kampanii

Treści dopasowujemy do
aktualnych potrzeb gminy
i lokalnych wyzwań.



Gotowe rozwiązanie

Nie angażujesz dodatkowo
swojego zespołu w przygotowanie
materiałów i emisję kampanii.



Spójny przekaz

Łączysz edukację, promocję
i profilaktykę w jednej
kampanii online.

Jedna oferta – wiele tematów, pełne dopasowanie i szybkie wdrożenie.



OFERTA INSTYTUTU NOWEJ KULTURY

1

2

3

4



Co zapewniamy w ramach realizacji?

Bierzemy odpowiedzialność za cały proces – od koncepcji po raport końcowy.



1 Strategia i dopasowanie przekazu

Analiza potrzeb mieszkańców i celów gminy. Dopasowujemy przekaz, grupy odbiorców i kanały komunikacji.



2 Kampania Meta Ads i Google Ads z geolokalizacją

Tworzymy kampanie online z precyzyjnym targetowaniem na mieszkańców Twojej gminy. Zwiększamy zasięg i skuteczność.



3 Pakiet materiałów edukacyjnych

Przygotowujemy atrakcyjne materiały informacyjne dostosowane do kampanii i potrzeb mieszkańców.



4 Strona kampanii / onepage lub wykorzystanie strony gminy

Tworzymy dedykowaną stronę kampanii lub wykorzystujemy istniejącą stronę gminy – zawsze czytelnie i zgodnie z dobrymi praktykami.



5 Bieżąca obsługa i monitoring działań

Na bieżąco optymalizujemy kampanię, analizujemy dane i reagujemy, by osiągać jak najlepsze wyniki.



6 Raport końcowy z wynikami i rekomendacjami

Przekazujemy czytelny raport z efektami kampanii oraz praktyczne rekomendacje na przyszłość.



W standardzie otrzymujesz również estetyczne treści gotowe do publikacji oraz wsparcie merytoryczne.

Minimum formalności po stronie gminy – maksimum przejrzystości i efektu.





Instytut
Nowej Kultury



ZASIĘG
156 000+
mieszkańców

WZROST
ŚWIADOMOŚCI



Przykładowe efekty i dlaczego to działa

Ta forma kampanii pozwala szybko, profesjonalnie i skutecznie pokazać mieszkańcom, że gmina podejmuje realne działania profilaktyczne.



ZAANGAŻOWANIE
5 000+
kliknięć i interakcji



REALNE EFEKTY
I DANE
w jednym raporcie

Przykładowe wyniki z realizowanych kampanii

Oława



219 395
wyświetleń łącznie

93 453 w Meta Ads
+ 125 942 w Google

Grodzisk Mazowiecki



127 839
wyświetleń w Meta Ads

57 995 unikalnych odbiorców
i 3 054 wyświetlenia
strony docelowej

Grodzisk Mazowiecki



108 803
wyświetlenia w Google Ads

1 311 kliknięć oraz
5 030 wizyt na stronie kampanii



Korzyści
dla gminy

- ✓ Precyzyjne dotarcie do mieszkańców i wybranych grup odbiorców
- ✓ Nowoczesny, wiarygodny wizerunek samorządu
- ✓ Mierzalne dane i gotowy materiał do sprawozdawczości
- ✓ Materiały, które można wykorzystywać także po zakończeniu kampanii



1. Ustalamy
temat i cele



2. Uruchamiamy
kampanię i publikacje



3. Raportujemy
efekty i rekomendacje



Porozmawiajmy o kampanii dla Twojej gminy

Cena ustalana indywidualnie – zależnie od zakresu, czasu emisji i skali działań.



Instytut Nowej Kultury – partner w nowoczesnej edukacji i profilaktyce.



OFERTA INSTYTUTU NOWEJ KULTURY

1

2

3

4